



# Eine für alles!

Aufklären, beraten, überzeugen:  
**Miami LSO™ Testwoche**

# Alles für ein Ziel: Kundengewinnung.

Unsere Orthesen-Testwochen für Menschen mit Rückenbeschwerden haben sich als erfolgreiches Marketing-Instrument entwickelt – denn dies ist eine effiziente Maßnahmen für alle Ziele: aufklären, beraten, überzeugen.

**Starte deshalb jetzt mit den Orthesen-Testwochen und lade potenzielle Anwenderinnen und Anwender zum kostenlosen Test der Miami LSO™ Rückenorthese ein.**



## Vorteile der Orthesen-Testwochen:

- Rückenorthesen bekannt machen
- Interessierte von der Wirkung der Orthese überzeugen
- Beratungs- und Versorgungskompetenz unter Beweis stellen
- Unterstützung beim Ablauf der Testwoche durch Össur
- Vorbereitete Marketing-Kampagnen
- Wenig Aufwand und geringe Kosten

**Vereinbare direkt mit Deiner Gebietsleiterin oder Deinem Gebietsleiter einen Termin zur Durchführung einer Testveranstaltung.**



**Miami LSO™ Light**

HMV-Nummer 23.14.04.0013



**Miami LSO™**

HMV-Nummer 23.14.02.2009

“

**Druckmessungen haben gezeigt, dass die anatomisch geformten Pelotten der Miami LSO™ den Druck auf den Dornfortsatz reduzieren und eine kontinuierliche Kompression auf die paravertebrale Muskulatur (entlang der Wirbelsäule) ausüben.**

Quelle: Daten Össur

**Mehr Produktinformationen  
und zur Studie**

